

TEMATICA DE CONCURS

Postul nr. 16 – LECTOR UNIVERSITAR cu disciplinele:

- Marketing
- Politici şi tehnici în managementul marketingului

Disciplina: *Marketing*

- Marketingul şi rolul său în administrarea organizaţiei.
- Mediul de business al organizaţiei – sursa informaţiei de marketing.
- De la cercetare la inteligenţa de marketing.
- Conceptul şi politica de produs – viziune holistică.
- Promovarea şi conceptul de comunicare integrată.
- Perspectiva socială contemporană a marketingului.

Bibliografie:

1. Ciucan-Rusu, L., *Marketing – curs universitar*, Univ.Petru Maior Tg.Mures, 2014;
2. Haig, M., *Manual de e-marketing*, Rentrop & Stratorn, Bucureşti, 2006;
3. Hill, E.; O'Sullivan, T., *Marketing*, Antet, Bucureşti, 1997;
4. Kotler, P.; Armstrong, G., *Principles of Marketing*, Prentice Hall, New Jersey, 1999;
5. Levinson, J., *Guerilla Marketing*, Loreley, Bucureşti, 1999;
6. Prutianu, Ş.; Munteanu, C.; Caluschi, C., *Inteligenţa marketing plus*, Polirom, Bucureşti, 2004.

Disciplina: *Politici şi tehnici în managementul marketingului*

- Studiul pieţei – fundamentul deciziilor de marketing.
- Principiile managementului relaţiilor cu clienţii.
- Managementul promotional.
- Planul de marketing – instrument în managementul marketingului.
- Simulatorul logistic în optimizarea politicii de distribuţie.

Bibliografie:

1. Ciucan-Rusu, L., *Managementul marketingului în economia cunoaşterii*, Editura Univ.Petru Maior Tg.Mures, 2011;
2. Kotler, P., *10 păcate capitale de marketing*, Codecs, Bucureşti, 2004;
3. Kotler, P., *Managementul marketingului*, Teora, Bucureşti, 1998;
4. Prutianu, Ş.; Anastasiei, B.; Jijie, T., *Cercetarea de marketing*, Polirom, Bucureşti, 2005;
5. Prutianu, Ş.; Munteanu, C.; Caluschi, C., *Inteligenţa marketing plus*, Polirom, Bucureşti, 2004.

Director Departament,
Conf.univ.dr. Daniela ŞTEFĂNESCU